

## L'ALCOOL EN FRANCE, ÉTATS DES LIEUX

# LE POIDS ÉCONOMIQUE ET CULTUREL DE L'ALCOOL

---



L'alcool, en particulier le vin, est l'un des symboles de la tradition et de la gastronomie française. Il est associé à la fête, à la convivialité en famille ou entre amis. Il accompagne systématiquement les événements marquants de la vie sociale : naissances, mariages, emménagements, pots de retraite, succès professionnels ou sportifs, etc. L'alcool est apprécié pour le plaisir du goût, mais aussi pour ses vertus socialisatrices, relaxantes et euphorisantes.

## QUELLE EST LA PLACE DE L'ALCOOL DANS L'ÉCONOMIE FRANÇAISE ?

Selon les acteurs du secteur des boissons alcooliques (cf. OFDT), le chiffre d'affaires de la filière alcool française représentait 19,6 milliards d'euros en 2011.

- 15 milliards d'euros pour le secteur de la viticulture,
- 2,5 milliards d'euros pour les spiritueux (whisky, rhum, etc.) et les eaux de vie naturelles (cognac, armagnac, etc.),
- 2,1 milliards d'euros pour le secteur de la bière.

En 2008, les ménages français ont consacré 15 milliards d'euros, soit 1 % de leur budget (ou encore 8,6 % du budget « alimentation ») aux boissons alcooliques (source : Insee). La filière alcool représentait près de 665 000 emplois directs ou indirects en France (source : OFDT).

Les investissements publicitaires en faveur des boissons alcooliques représentaient 306 millions d'euros en 2006 (données TNS Media Intelligence).

## COMMENT L'ALCOOL CONTRIBUE-T-IL À LA BALANCE COMMERCIALE ?

Les exportations représentaient en 2011 un chiffre d'affaires de 10,1 milliards d'euros. La France est le premier producteur et exportateur mondial de vin (source : Viniflor). Elle se situe au 5e rang européen pour la production de bière (source : Brasseurs de France), et au 3e rang européen pour les spiritueux (source : Fédération française des spiritueux).

## COMBIEN L'ALCOOL RAPPORTE-T-IL À L'ÉTAT ?

Chaque année, les taxes sur les boissons alcooliques (hors TVA) représentent environ 3,1 milliards d'euros, dont près de 80 % proviennent des spiritueux, plus de 10 % sont issus des bières et environ 5 %, des vins (source : Insee).

## L'ALCOOL EN FRANCE : SES TRADITIONS ET SES CONSÉQUENCES

---

## QUEL EST LE COÛT SOCIAL DE L'ALCOOL ?

Inversement, l'alcool a un « coût » pour l'État et l'assurance maladie qui inclut le coût des prises en charge des pathologies liées à l'alcool, des politiques de prévention, des arrêts-maladies et la perte de cotisations liés à ces arrêts. En y ajoutant le coût généré pour les institutions privées (assurances, perte de productivité, de revenus), le coût social total en 1997 a été évalué entre 1,2 % et 1,4 % du PIB. (Rapport de l'OFDT, *Le coût social des drogues licites (alcool et tabac) et illicites en France*, P. Kopp et P. Fenoglio, 2000).